

LEDNINGSPOLICY

Paragon Nordic ska vara en partner som med kunskap och engagemang utvecklar och förverkligar produkter och varumärken på ett högkvalitativt och hållbart sätt. Paragon Nordic har ett globalt perspektiv med ett nordiskt och europeiskt fokus, där vi med vår verksamhet kan bidra i enlighet med vår vision och affärsidé. Genom utveckling och produktion av produkter avsedda för privata och professionella konsumenter inom produktområdena teknik, hushåll, livsmedel, kosmetik, medicinteknik och läkemedel samt försäljning av närliggande tjänster arbetar vi för att förnya produkter och förverkliga produktidéer som förbättrar vår vardag och skapar en mer hållbar värld.

Kvalitet är en hörnsten i verksamheten och Paragon Nordic ska utveckla, producera och marknadsföra produkter samt tillhandahålla tjänster av sådan kvalitet att våra kunders högt ställda krav och förväntningar uppfylls. Våra kunder ska uppfatta Paragon Nordic som ett företag som erbjuder kompetenta och flexibla lösningar i rätt tid med ett mervärde.

Våra produkter, produktion och arbetssätt ska, så långt det är tekniskt och ekonomiskt möjligt, utformas på ett resurssnålt och säkert sätt med minsta möjliga påverkan på människors hälsa och på den yttre miljön. Vår ambition är att genom varje ny produkt göra något lite bättre för miljön och människan.

Genom att driva ett aktivt, integrerat kvalitets- och miljöarbete åtar vi oss att följa ingångna avtal samt uppfylla lagstiftning och andra branschspecifika krav som ställs på verksamheten, produkter och tjänster. Vi är stolta över att verka i Norden och därigenom även arbeta utefter högt ställda krav och lagstiftningar. Vi ska genom engagerade och kvalificerade medarbetare, tillsammans med våra kunder och leverantörer, bedriva kvalitets- och miljöarbetet så att ständiga förbättringar uppnås.

Ledningsarbetets grundpelare

- Transparens är en förutsättning för en trovärdig verksamhet. Paragon Nordic arbetar med öppenhet som ledord gentemot anställda, kunder och övriga intressenter i sitt ledningsarbete.
- Innovation är en grundpelare för utveckling och Paragon Nordic ska därigenom arbeta för att bidra till en mer hållbar värld.
- Tätt samarbete internt och gentemot våra kunder är en utgångspunkt för att skapa trygghet, hög kvalitet och effektivitet.
- Vi arbetar för att rekommendera värdeskapande lösningar i ett helhetsperspektiv till våra kunder utifrån deras specifika önskemål.
- Lyhördhet gentemot våra kunder, intressenter och marknaden ska genomsyra vår attityd.
- Effektiva processer och tydliga mål inom hela verksamheten skapar nöjda kunder, hållbarhet och lönsamhet.
- Miljön ska alltid vara i fokus. Vår ambition är att vara lite bättre idag än vad vi var igår genom att integrera detta i vår produktutveckling, hushålla med naturresurser, sträva efter produktion i slutna system samt förebygga olyckor och förorening av naturen.
- Vi väljer bara underleverantörer som delar våra värderingar och står bakom våra styrdokument.
- Genom att ställa krav på våra medarbetares kompetens och att erbjuda en arbetsplats som främjar hälsa och kreativitet skapar vi en positiv trygg arbetsmiljö där våra medarbetare kan utvecklas samtidigt som vi främjar innovation och långsiktig lönsamhet.
- Vi håller vad vi lovar, och när nya omständigheter ger oss nya förutsättningar skapar vi den bästa möjliga lösningen med kunden i fokus.



Lars Blak, CEO

Datum: 2019-07-02

MANAGEMENT POLICY

Paragon Nordic is a partner that, with knowledge and commitment, develops and realises products and brands in a high quality and sustainable manner. Paragon Nordic holds a global perspective with Nordic and European focus, and our contributions are consistent with our vision and business concept. By developing and manufacturing products intended for private and professional consumers in the fields of industry, household, food, cosmetics, medical devices and pharmaceuticals, as well as sale of related services, we strive to renew products and realise product ideas that improve everyday life and create a more sustainable world.

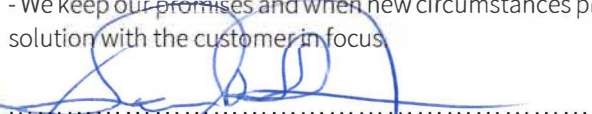
Quality is a cornerstone in our activities and Paragon Nordic will develop, produce and market products and supply services of such quality so as to meet our customers' high demands and expectations. Our customers should perceive Paragon Nordic as a company that offers competent and flexible solutions with added value at the right time.

As far as it is technically and economically feasible, our products, production and approach shall be designed in a resource-efficient and secure manner with the least possible impact on human health and the external environment. Our ambition with each new product is to make things a little better for the people and the environment.

By pursuing active, integrated quality- and environment-oriented work, we undertake to comply with the agreements entered into, and with legislation and other industry-specific requirements that the business, products and services are subject to. We are proud to work in the Nordic countries and thereby also follow high standards and strict legislation. Through committed and qualified employees, together with our customers and suppliers, we carry out quality and environmental work to ensure constant improvement.

Pillars of management work

- Transparency is a prerequisite for a credible business. Paragon Nordic's management work is based on openness towards employees, customers and other stakeholders.
- Innovation is a cornerstone of development and Paragon Nordic through this strives to contribute to a more sustainable world.
- Close cooperation in-house and with our customers is a starting point to creating security, high quality and efficiency.
- We strive to recommend value-creating solutions in a holistic perspective to our customers according to their specific wishes.
- Our attitude is imbued with responsiveness to our customers, stakeholders and the market.
- Efficient processes and clear goals within the entire business creates satisfied customers, sustainability and profitability.
- The environment should always be in focus. Our ambition is to be a little better today than we were yesterday by integrating this concept into our product development, economising natural resources, striving to achieve closed system production and preventing accidents and environmental pollution.
- We only choose subcontractors who share our values and stand behind our governing documents.
- By demanding competence from our employees and offering a workplace that promotes health and creativity, we have created a positive and safe working environment where our employees can develop while promoting innovation and long-term profitability.
- We keep our promises and when new circumstances presents us with new conditions, we create the best possible solution with the customer in focus.



.....
Lars Blak, CEO

Date: 2019-07-02

RETNINGSLINJER FOR LEDELSE

Paragon Nordic skal være en partner som med kunnskap og engasjement utvikler og produserer produkter og varemerker av høy kvalitet og på en bærekraftig måte. Paragon Nordic har et globalt perspektiv med et nordisk og europeisk fokus, der vi med vår virksomhet kan bidra i samsvar med vår visjon og forretningsidé. Gjennom utvikling og produksjon av produkter beregnet på private og profesjonell forbrukere innen produktområdene teknologi, husholdnings, næringsmidler, kosmetikk, medisinteknologi og legemidler, samt salg av nærliggende tjenester, arbeider vi for å fornye produkter og realisere produktideer som gjør hverdagen vår bedre og skaper en mer bærekraftig verden.

Kvalitet er en hjørnestein i virksomheten og Paragon Nordic skal utvikle, produsere og markedsføre produkter samt skaffe tjenester av en slik kvalitet at våre kunders høye krav og forventninger blir møtt. Våre kunder skal oppfatte Paragon Nordic som en bedrift som tilbyr kompetente og fleksible løsninger i rett tid, med merverdi.

Våre produkter, produksjon og arbeidsmåte skal, så langt det er teknisk og økonomisk mulig, utformes på en ressurseffektiv og sikker måte med minst mulig påvirkning på menneskers helse og på det ytre miljøet. Vår ambisjon er gjennom hvert nye produkt å gjøre noe litt bedre for miljøet og mennesker.

Ved å drive et aktivt, integrert kvalitets- og miljøarbeid, påtar vi oss å følge inngåtte avtaler samt overholde lovgivning og andre bransjespesifikke krav som stilles til virksomheten, produkter og tjenester. Vi er stolt over å drive virksomhet i Norden og dermed også: jobbe etter høye krav og strenge lover. Gjennom engasjerte og kvalifiserte medarbeidere, sammen med våre kunder og leverandører, skal vi drive kvalitets- og miljøarbeid slik at stadige forbedringer oppnås.

Grunnsøylene i ledelsesarbeidet

- Gjennomsiktighet er en forutsetning for en troverdig virksomhet. Paragon Nordic arbeider med åpenhet som nøkkelord overfor ansatte, kunder og andre interessenter i sitt ledelsesarbeid.
- Innovasjon er en grunnsøyle for utvikling og gjennom innovasjon skal Paragon Nordic arbeide for å bidra til en mer holdbar verden.
- Tett samarbeid internt og mot våre kunder er et utgangspunkt for å skape trygghet, høy kvalitet og effektivitet.
- Vi jobber for å anbefale verdiskapende løsninger i et helhetsperspektiv til våre kunder, basert på deres spesifikke ønskemål.
- Lydhørhet overfor våre kunder, interessenter og markedet skal gjennomsyre holdningen vår.
- Effektive prosesser og tydelige mål innenfor hele virksomheten skaper fornøyde kunder, holdbarhet og lønnsomhet.
- Miljøet skal alltid være i fokus. Vår ambisjon er å være litt bedre i dag enn det vi var i går, ved å integrere dette i vår produktutvikling, naturressursøkonomi, bestrebe oss på produksjon i lukkede systemer, samt forebygge ulykker og forurensning av naturen.
- Vi velger bare underleverandører som deler våre vurderinger og står bak våre styringsdokumenter.
- Ved å stille krav til våre medarbeideres kompetanse og tilbyr en arbeidsplass som fremmer helse og kreativitet, skaper vi et positivt, trygt arbeidsmiljø der våre medarbeidere kan utvikles samtidig som vi fremmer innovasjon og langsiktig lønnsomhet.
- Vi holder det vi lover, og når nye omstendigheter gir oss nye forutsetninger, skaper vi den best mulige løsningen med kunden i fokus.



.....
Lars Blak, Adm. dir.

Dato: 2019-07-02